Svenska statens och livsmedelsindustrins interaktion ur ett påverkansperspektiv med fokus på mejerinäringen

Agneta Forsman
Ht 2015
Examensarbete med vårdadministrativ inriktning 15 hp
Ekonomisk historia C, Ht 2015
Handledare: Fredrik Olsson-Spjut
Abstrakt


Nyckelord

Svenska staten
Livsmedelsindustrin
Mejerinäringen
Påverkan
Ekonomisk reglering
Ekonomisk historia
Innehållsförteckning

1. Inledning................................................................................................................................. 4
   1.1 Problem................................................................................................................................ 4
   1.2 Kritik mot mejeri- och livsmedelsindustrins interaktion med staten ur ett påverkansperspektiv .. 5
      1.2.1 Ett korporativt arbetssätt ................................................................................................. 5
      1.2.2 Mjölsubventioner .............................................................................................................. 5
      1.2.3 Kritik angående samarbete mellan skolan och livsmedelsindustrin................................. 6
      1.2.4 Kostråd och jäv ................................................................................................................ 7
      1.2.5 Kritik angående kampanjer och samarbeten ..................................................................... 8
      1.2.6 Kritik gällande vetenskaplighet ...................................................................................... 10
      1.2.7 Kritik från konkurrenten Oatly ...................................................................................... 10
   1.3 Syfte och frågor ..................................................................................................................... 11
   1.4. Teori....................................................................................................................................... 11
   1.5 Metod och källkritik ............................................................................................................... 15

2. Välfärdsstaten och livsmedelsnäringen......................................................................................... 17
   2.1 Sverige i början av 1900-talet .............................................................................................. 17
      2.1.1 Människosyn ..................................................................................................................... 17
   2.2 Näringsfrågor ......................................................................................................................... 18

3. Subventioner, kostråd och samarbete mellan staten och livsmedelsnäringen ......................... 19
   3.1 Marknadsreglingar .................................................................................................................. 19
   3.2 Intressegrupper bildas under tidigt 1900-tal .......................................................................... 20
   3.3 Utredning i näringsfrågan 1938 ............................................................................................. 21
   3.4 Samarbete mellan staten och livsmedelsindustrin från mitten av 1900-talet ......................... 22
   3.5 Livsmedelsnäringens forskningsorganisation ....................................................................... 23
   3.6 De svenska kostrådens företrädare ...................................................................................... 24
   3.7 Nya former för samverkan .................................................................................................... 25

4. Mejerinäringen .......................................................................................................................... 26
   4.1 Mejerinäringen under tidigt 1900-tal ..................................................................................... 26
   4.2 Mjölk och ras .......................................................................................................................... 30
   4.3 Mejerinäringen i modern tid .................................................................................................. 31
   4.4 Svensk avreglering av stöd till jordbrukssektorn ................................................................. 32
   4.5 EU kommer in i bilden ......................................................................................................... 33
1. Inledning

1.1 Problem
Genom social ingenjörskonst skapades i början av 1900-talet ett Sverige som kom att kallas "Det svenska Folkhemmet". Sveriges styrende strävade efter ett framgångsrikt samhälle, och detta krävde friska och starka människor som kunde bidra till samhället på bästa sätt. Därför främjade svenska staten vissa näringsrika födoämnen, varav ett av de allra främsta var komjölken. Samarbetet mellan mejerinäringen och staten var i många år präglat av ett nära samarbete, och komjölkens ställning är fortfarande stark i Sverige. Staten har bidragit ekonomiskt och även gynnat mjölkbranschen på andra sätt, och här uppstår frågan om mjölnäringen kan ha åstadkommit detta genom påverkan på staten.

Ekonomien George Stigler har utvecklat en teori, den så kallade captureteorin, som handlar om att inflytelserika företag påverkar myndigheterna så att dessa agerar till företagets fördel. Denna undersökning har sprungit ur en önskan att se om det finns förutsättningar att Stiglers teori kan appliceras i fallet mejerinäringen och svenska staten. Kritik har framförts om bland annat jävssituationer i interaktionen mellan industrin och staten, kritik som skulle kunna indicera påverkanssituationer som stöder Stiglers teori. Här har jag valt att studera förutsättningarna för att påverkanssituationer har förekommit genom psykologen Robert Cialdinis teorier om påverkansmönster.

Att kompleterta ett mer ekonomiskt synsätt med ett psykologiskt för att få ett bredare perspektiv är grundidén i betraktandet av samverkan mellan mejerinäringen och staten. Påverkansmönster är ett kraftfullt fenomen, och det kan vara bra att vara medveten om dessa och ta hänsyn till dem när man söker olika typer av samband där människor är involverade.

---

1 Etzemüller, 2014, s.11
2 Olsson, 1999, 37, 40
3 Socialdepartementet, 1938, s. 18
4 Jönsson, 2005, s. 30
5 The Concise Encyclopedia of Economics, 2007
1.2 Kritik mot mejeri- och livsmedelsindustrins interaktion med staten ur ett påverkansperspektiv

Under de senaste årtiondena har flera röster höjts, som ur ett påverkansperspektiv ifrågasätter statens åtgärder och former av samarbete med mejerinäringen och även livsmedelsindustrin i stort. I detta avsnitt tas några av dessa kritiska röster upp.

1.2.1 Ett korporativt arbetssätt


Att detta korporativa förhållande mellan staten och mejerinäringen fanns under 1900-talet var i sig inte något unikt även om det för mejerinäringen var mycket omfattande. Vail tar upp korporativism som ett kännetecken för ”den svenska modellen”. Han uttrycker att modellen kännetecknades av korporativism i stor utsträckning och att vissa sociala analytiker betraktar detta samarbete som så pass omfattande att de kallar Sveriges ekonomi för ”en förhandlad ekonomi”8. Vail skriver också att förespråkare för denna typ av politik menar att det motverkar orättvisa på marknaden och främjar ett socialt ansvarstagande i samhället, medan kritiker menar att korporativism ger en illusion om att man agerar för det gemensamma bästa medan det i verkligheten är privata intressen som styr resultatet till sin fördel.9 Här ser vi alltså att det från vissa håll finns farhågor att den korporativa samarbetsmodellen främjar inflytande från företagen.

1.2.2 Mjölksubventioner

Från mitten av 1900-talet fram tills idag har staten gett bidrag för att eleverna i skolan ska få mjölk.10 Sedan 1995 är det EU som handhar denna mjölksubventionerspolitik. Detta är en

---

6 Lundberg, 2015, s. 13
7 Jönsson, 2005, s. 35, 30
8 Vail, 1991, s. 169 - 170
9 Ibid., s. 169 - 170
10 Jönsson, Den svenska mjölkpropagandan, 2006

1.2.3 Kritik angående samarbete mellan skolan och livsmedelsindustrin


Varje år anordnas genom Kost & Närings ”Kostdagarna” som sponsras av de större mat-producenterna, bland annat från mejerinäringen. 2015 var Arla Foods och Skånemejerier Storhushåll två av sponsorer tillika utställare.\footnote{17 Kost & Närings, Kostdagarna 2015}
1.2.4 Kostråd och jäv

Mjölen har främjats från statligt håll sedan början av 1900-talet, både genom subventioner och kostråd. Livsmedelsverket, som idag är den myndighet som ansvarar för kostråd, rekommenderar oss idag att konsumera några deciliter mejeriprodukter varje dag.18 Kritik har dock riktats mot att Livsmedelsverket har kopplingar till livsmedelsindustrin, och krav har ställts på att kostråden flyttas till Folkhälsomyndigheten.19

I oktober 2015 publicerade tidningen ETC en artikel som handlar om att flera ledamöter i Livsmedelsverkets expertgrupp samtidigt arbetar för industrin. De tog bland annat upp att en av dessa experter sitter med i livsmedelsindustrins organisation SNF:s forskningsnämnd och att en annan expert är styrelsemedlem i SNF. En annan ledamot är ordförande i dietisternas riksorganisation och också representant i den europeiska dietistorganisation med nära band till en europeisk lobbyorganisation som samarbetar med International Life Sciences Institute, ILSI, vilket är livsmedelsindustrins stora lobbyorganisation som till största delen finansieras av medlemsföretag som exempelvis McDonalds, Monsanto, Pepsi och Unilever. I samband med detta kan nämnas att vice ordförande i dietisternas riksorganisation också arbetar för Coca Cola. En annan expertgruppsmedlem är medlem av American College of Sports Medicine som sponsras av bland annat Coca cola, Gatorade och Du Pont.20

Livsmedelsverkets chefsnutritionist satt 2008 med i styrkommittén för ILSI:s nätverk Eurreka som hjälpte till med utformningen av de europeiska kostråden. EU hade då gett ILSI motsvarande 126 miljoner kronor för att ta fram kostråden.21,22

Livsmedelsverket utgår från de Nordiska Näringsrekommendationerna när de formulerar sina kostrekommendationer. De Nordiska Näringsrekommendationerna arbetas fram av ett hundratal experter. Bland de svenska experterna finns en vetenskaplig företrädare från SNF och en styrelsemedlem i SNF som också har kontakt med livsmedelsindustrins globala lobbyorganisation ILSI. Docent Ralf Sundberg menar att ILSI, SNF och deras systerorganisationer har ett stort inflytande på hur kostråd utformas och även hur de kommunikeras, exempelvis genom dietister.23

---

18 Livsmedelsverket, 2015, Mejeriprodukter - råd
19 Fria Tidningar
20 ETC, 2015
21 Ibid.
22 Svenska Dagbladet, 2008
23 Sundberg, 2011, s. 203
Miljöpartisten Jonas Paulsson skrev 2010 i Mediakooperativets tidning ”Fria Tidningar” att Livsmedelsverket har ”oacceptabelt starka kopplingar till Svensk Livsmedelsindustri”. Han tog bland annat upp det faktum att den dåvarande generaldirektören har arbetat som chef inom Ar lakoncernen. 

Livsmedelsverket själva är enligt generaldirektör Stig Orustfjord medvetna om problemet med att personer har kopplingar till industrin, men säger att de väger in att det finns andra intressen och att han inte ser något större problem med det. Han menar att ”om man ska prata med folk som inte har kopplingar till industrin så finns det ingen att prata med”. Livsmedelsverket skriver vidare på sin hemsida att ”[kost]råden är helt oberoende från kommersiella intressen och har bara ett syfte, att du och alla andra ska må bra av maten”. 


1.2.5 Kritik angående kampanjer och samarbeten


---

24 Fria Tidningar, 2010
25 ETC, Inget problem med dubbla uppdrag, 2015
26 Livsmedelsverket, Bra matvanor, 2015
27 Bjärvall, 2014
28 Wikholm och Litsfeldt, 2007, ss. 65-76
Författarna beskriver också ett annat samarbetstillfälle när Socialstyrelsen lanserade Kost- och motionskampanjen 1971 då det redan i syftet till aktiviteten uppgavs att man skulle utnyttja ”samhålets resurser representerade av stat, landsting och kommuner samt livsmedelsproducenternas och distributörernas resurser”\footnote{Wikholm och Litsfeldt, 2007, ss. 85 – 87}. KF, Sveriges Industriförbund och Lantbrukarnas Riksförbund, LRF, hade representanter i arbetsgruppen. Som resultat av detta samarbete producerades bland annat den omdebatterade Brödkampanjen där man rekommenderade 6 – 8 brödskivor per dag.\footnote{Ibid. ss. 85 – 87}

Olof Rydström kritiserar i Stockholms Fria Tidning ett samarbete gällande en broschyr om anming, mat och hälsa från Livsmedelsverket 2008 som sponsrades av mjölk- och kött-industriföretag. I broschyren fanns inga veganalternativ och man läste bland annat ”Fortsätt att äta kött”.\footnote{Stockholms Fria, 2008} Livsmedelsverket hade gett förslag på annonsörer till broschyren baserat på tidigare samarbeten. Reklaminslagen i broschyren gällde Svenskt Kött, Scan, Campbell’s, Milko mejeri, Mjölkfrämjandet, Ostfrämjandet med flera, dock inga veganalternativ. På broschyrens framsida kunde man läsa följande: ”Hela denna bilaga är en annons från Livsmedelsverket”.\footnote{Ibid.}


\cite{Wikholm och Litsfeldt, 2007, ss. 85 – 87} \cite{Ibid. ss. 85 – 87} \cite{Stockholms Fria, 2008} \cite{Ibid.} \cite{Arla Foods, 2014} \cite{Livsmedelsföretagen, 2015} \cite{Canal 2nd Opinion, 2014}
till livsmedelsföretagen i frågor om mat och hälsa”. 36 Den alternativa nyhetskanalen Canal 2nd Opinion ifrågasätter livsmedelsjättarnas kostråd och hjälp till att stifta livsmedelslagar utifrån deras ägandestructur.37

1.2.6 Kritik gällande vetenskaplighet

Ralf Sundberg anser att det finns problem med själva arbetssättet med expertgrupper som ska nå konsensus gentemot allmänheten trots ibland oeniga medlemmar. Han menar att detta konsensusförfarande riskerar att äventyra vetenskapligheten som ofta utvecklas genom kontrovers och inte konsensus. Det finns alltså en risk att vetenskapliga fakta negleras. En annan fara är att ingen i gruppen vill framstå som alltför besvärlig.38


Wikholm och Litsfeldt menar att en cementering av de gamla kostråden sker då beviskraven på studier som skulle ge en förändring är skyhöga, ett krav som inte ställts på de befintliga kostråden som etablerades på 1970-talet.40

1.2.7 Kritik från konkurrenten Oatly

På senare tid har företaget Oatly, som tillverkar havremjölk, dykt upp. De har stämts av LRF Mjölk och har förbjudits använda bland annat ”No milk. No soy. No badness” och ”It’s like milk, but made for humans” i sin marknadsföring. I Oatlys yttrande till Marknadsdomstolen tar Oatly upp mjölkens särställning som en ”helig ko” i det svenska samhället och det samarbete som staten och mejerinäringen haft. Oatly ifrågasätter vidare LRF Mjölks läromedel ”Bonden i skolan” som de upplever som mycket vinklat till mjölkens fördel.41

36 Canal 2nd Opinion, 2014
37 Ibid.
38 Sundberg, 2011, ss. 169-170
39 Ibid., s. 182
40 Wikholm & Litsfeldt, 2007, s. 193
41 Öresundadvokat, 2014
1.3 Syfte och frågor
Syftet med denna uppsats är att se om det har funnits förutsättningar för påverkanssituationer i statens och mejerinäringens interaktion under 1900-talet och fram till idag. Enligt ekonomen Stigler gynnar ekonomiska regleringar industrin och är ofta ett resultat av påverkan från de gynnade grupperna. I kritiken som uppsatsen tar upp finns farhågor om att de samarbetsformer som finns och har funnits mellan intressegrupper och staten kan innebära en påverkan på staten. För att se om påverkanssituationer kan ha funnits eller finns och vilka typer av påverkanssituationer som kan vara aktuella i dessa samverkansformer har jag valt att använda mig av psykologiprofessor Robert Cialdinis teorier om påverkansmönster. Vid studier av historiska händelser är det lätt att primärt beakta ekonomiska incitament till varför saker och ting sker, och detta är viktigt och relevant, men jag bedömer att det kan vara värdefullt att lägga till ett psykologiskt perspektiv på studieobjektet för att få en mer komplett bild av skeendet. Genom detta angreppssätt närmar jag mig interaktionen mellan mejerinäringen och staten. Till viss del har jag valt att beskriva händelser som berör livsmedelsindustrin som helhet, men fokus är riktad mot mejerinäringen.

Den studerade perioden är Sverige från tidigt 1900-tal och fram till idag, och de huvudfrågor som arbetet har kretsat kring är följande:

Hur har samarbetet mellan livsmedelsproducenterna, i synnerhet mejerinäringen, och staten sett ut?

Har staten bidragit med de fyra huvudtyper av tjänster till mejerinäringens fördel som Stigler beskriver, det vill säga direkt bidrag i pengar, regler som försvårar att nya rivaliserande aktörer kommer in på marknaden, hinder för uppkomst av konkurrerande produkter, samt prisöverenskommelser?

Har förutsättningarna funnits för att aktörer inom mejerinäringen kan ha påverkat staten utifrån Cialdinis sex påverkansmönster återgäldande och reciprocitet, knapphet, auktoritet, förpliktelse och konsekvens, konsensus eller sociala bevis samt sympati?

1.4. Teori
Jag har valt att utgå från Stiglers teori om ekonomisk reglering. I sin artikel ”The Theory of Economic Regulation” uttrycker Stigler en teori om att ekonomisk reglering är ett resultat av industrins agerande och att regleringarna primärt gynnar industrin. Företag och intresse-
grupper utövar inflytande på staten för att få en så stor del som möjligt av de pengar eller resurser som staten tagit från befolkningen genom beskattning. För mejerinäringens del skulle det till exempel kunna betyda statliga subventioner och kostrekommande som betyder pengar för producenterna i nästa steg. Om Stigler har rätt kan företag och grupper, i detta fall inom mejerinäringen, utöva ett tryck eller påverkan på staten vad gäller livsmedels-subventioner, kostråd och andra för dem fördelaktiga åtgärder.


Robert Cialdini är en frontfigur inom påverkanspsykologin och är professor i psykologi och marknadsföring. I sin bok "Påverkan – teori och praktik" nämner han sex påverkansmönster som förekommer mellan människor. Dessa är följande:

Återgäldande eller reciprocitet. Cialdini hävdar att enligt reciprocitetsregeln är vi förpliktade att återgälda tjänster, gåvor, inbjudningar och liknande. Denna regel betraktas som grund-

---

42 Stigler, 1971, ss. 1103-1104
43 Ibid., ss. 1104-1106
44 Ibid., s. 1112
läggande för människor inom alla kulturer.\textsuperscript{45} Cialdini menar att vi alla lär oss att följa denna regel och att vi lär oss om sociala sanktioner och hån som blir resultatet om vi inte följer detta. Till varje pris vill vi undvika att vara den som snyltar på andra. I en förhandlingssituation menar Cialdini att det är effektivt att be om något som är större än det man är ute efter. Detta skapar en ”skuld” hos motparten när denne säger nej till det första förslaget. Ett annat sätt är att göra en liten tjänst innan man kommer med en begäran.\textsuperscript{46}

\textit{Knapphet.} Begränsad tillgång skapar större efterfrågan. Med knapphet menas att möjligheter ter sig mer värdefulla när de är mindre tillgängliga. Som exempel kan nämnas att information till rökare har en större effekt om man nämner hur många år de kommer att förlora om de inte slutar röka än om man nämner hur många år de kommer att tjäna på att sluta röka. Ett annat exempel är att reklam som hänvisar till en ”begränsad tillgång” är mycket effektiv.\textsuperscript{47} Cialdini menar att effektiviteten av denna princip bland annat beror på att vi känner att vi förlorar i frihet om vi inte får tillgång till någonting, och detta leder till av vi ökar ansträngningarna att få tag i detta\textsuperscript{48}. Ett talande exempel kan vara ”intresset hos en likgiltig älskare som skjuter i höjden när en rival dyker upp på scenen”\textsuperscript{49}.

\textit{Auktoritet.} Läkare, jurister, företagsledare och politiker med sina attribut som vita läkarrockar, titlar, latinska uttryck och så vidare gör intryck på oss. Att vi kan påverkas till att göra saker som vi annars inte skulle göra på grund av att en auktoritet säger åt oss att göra det blir ganska klart genom psykologiprofessor Milgrams berömda experiment, som också Cialdini hänvisar till. I detta experiment fick professor Milgram personer att dela ut elektriska stötar till personer som de inte kände på grund av att professorn krävde detta i experimentet. Milgram drog slutsatsen att människor kan gå nästan hur långt som helst för att lyda order från en auktoritet.\textsuperscript{50} Cialdini uttrycker att vi genom hela vår uppväxt blir matade med att det är fördelaktigt att lyda auktoriteter, att lyda föräldrar, lämare och representanter för juridiska, militära och politiska system. I och med att det ofta finns praktiska fördelar med att lyda auktoriteter är det lätt att det går över i en automatisk lydnad, menar Cialdini.\textsuperscript{51}

\textsuperscript{45} Cialdini, 2005, ss. 32-33
\textsuperscript{46} Ibid., ss. 34-36
\textsuperscript{47} Ibid., ss. 224-226
\textsuperscript{48} Ibid., s. 229
\textsuperscript{49} Ibid., s. 245
\textsuperscript{50} Ibid., ss 197-202
\textsuperscript{51} Ibid., s. 204


**Sympati.** Vi säger hellre ja till någon som vi tycker om. Principen används bland annat vid Tupperwarepartyn där värdinnan får en procentandel av det som säljs och köparen känner ett psykologiskt inflytande att köpa från värdinnan som oftast är en vän. Principen innebär också att personer som vill påverka försöker öka sin dragningskraft genom att vara attraktiv, smickra och förknippas med positiva omständigheter, vilket ökar vår känsla av sympati.

---

52 Cialdini, 2005, ss. 67-68
53 Ibid., s. 79
54 Ibid., s.89
55 Ibid., s. 118
56 Ibid., ss. 145-146
57 Ibid., s. 150
58 Ibid., s. 155
59 Ibid., s. 163
60 Ibid., ss.194-195
Samspelet mellan staten och intresseorganisationerna handlar trots allt om möten mellan människor. Ovan nämnda principer kan ha haft betydelse för utgången av deras sammanträffen, vilket i sin tur kan ha påverkat mejeri- och livsmedelspolitiken.

Ordet påverkan är av central betydelse i arbetet. Påverkan har i denna uppsats använts i betydelsen ”en person eller sak som påverkar någon på ett betydande sätt”. Det finns en alternativ betydelse av ordet påverkan som lyder ”korrump inblandning i en myndighet för personlig vinning”, men då ordet korrupt leder tankarna till en avsiktlig handling och då påverkan även kan utövas oavsiktlig bedömer jag inte denna betydelse som relevant i detta sammanhang.61

Med ordet staten menas myndighet eller annan del av den svenska, statliga förvaltningen.

1.5 Metod och källkritik

Jag har använt en kvalitativ metod, och undersökningen är en fallstudie av beskrivande karaktär. Den studerade variabeln är karaktären av den interaktion som skett mellan staten och mejerinäringen i Sverige under 1900-talet och fram till idag. Genom att följa denna analysenhet över tid och se vilken typ av samspel som har förekommit mellan staten och mejerinäringen har jag utifrån påverkansmönstren försökt identifiera eventuella påverkansförhållanden. Jag vill betona att den historiska översikten över interaktionen mellan staten och mejerinäringen är begränsad; jag har valt att belysa episoder och händelser som jag bedömer kan vara intressanta att analysera ur ett påverkansperspektiv. I vissa fall har jag funnit en begränsad mängd information gällande mejerinäringen, och därför har livsmedelsbranschen i stort fått tjäna som exempel i dessa fall. Samarbetsprojekt och enskilda kampanjer under 1900-talet och fram tills idag har tagits upp för att ge en övergripande bild av hur samarbetet har sett ut. Med tanke på att arbetet är begränsat har jag inte gjord några djupare analyser av enskilda samarbetsstillfällen.

Utgående från Stiglers teorier om ekonomisk reglering har jag först och främst bedömt om staten har bidragit med de fyra huvudtyper av tjänster som Stigler identifierat enligt beskrivningen i teoriavsnittet. Stigler menar att den privata näringen påverkar staten att bidra med dessa tjänster. För att bättre kunna bedöma om det kan ha förekommit påverkanssituationer har jag använt professor Cialdinis sex påverkansmönster som de beskrivs i teoridelen.

61 Merriam-Webster, 2015

Målet med mitt arbete har inte varit att bedöma om en påverkan verkligen har ägt rum, utan målet har varit att se om förutsättningarna kan ha funnits för detta. Min bedömning av om det har förekommit potentiella påverkanssituationer utifrån Cialdinis sex påverkansmönster grundar sig på min egen förståelse av de olika situationerna och min egen förmåga att applicera någon av påverkansmönstren på den aktuella situationen. Den allmänligaste prägel som utmärker Cialdinis mönster är enligt min bedömning här en fördel för förståelsen av vilka situationer som mönstret kan appliceras på. Just på grund av allmänligligheten av Cialdinis mönster, och även på grund av att Cialdinis arbete inom påverkanspsykologin är allmänt erkänt och respektierat, är min bedömning att det är relevant att använda detta verktyg i detta arbete. För att öka trovärdigheten har jag valt att utgå från ett flertal situationer och även väga in kritik syftande till påverkansmöjligheter mellan livsmedelsindustrin och staten. Sammantaget bedömer jag trovärdigheten som relativt god. Då resultatet är beroende av en bedömning från min sida kan resultatet inte ses som objektivt. Läsaren kan utifrån uppgifterna i arbetet bedöma om mina slutsatser är rimliga.
2. Välfärdsstaten och livsmedelsnäringen

2.1 Sverige i början av 1900-talet
Måltidsforskaren och docenten Richard Tellström berättar att de första svenska kostråden dök upp ungefär 1920\textsuperscript{62}. Sedan en tid hade då många svenskar utvandrat till främst Amerika. Mellan 1850 och 1930 räknar man med att cirka 1,2 miljoner svenskar lämnade Sverige\textsuperscript{63}. Det fanns en tilltagande nationalism i Sverige vid denna tid och den omfattande emigrationen sågs av många som en skamfläck för Sverige\textsuperscript{64}. Samtidigt sjönk födelsetalen och en befolkningskris var ett faktum.

2.1.1 Människosyn
Inom nationalismen som florerade i början av 1900-talet rymdes den rasbiologiska debatten, och då detta sågs som en viktig del i samhället bildades Statens institut för rasbiologi i Uppsala 1921\textsuperscript{65}. Det fanns en rädsla för att ”undermåliga” människor skaffade fler barn än andra och att detta skulle försämrå den svenska rasen. Därmed inrättades möjligheten till tvångssterilisering, något som förekom ända fram till 1975. Nils von Hofsten, som var styrelseordförande i Statens Institut för Rasbiologi, deklarerade 1946 att man i Sverige steriliserade flera ”undermåliga människor” än i något annat land i världen\textsuperscript{66}. I dessa tider, med en befolkningskris och en växande industri, fanns en efterfrågan på starka och friska människor. I en statlig utredning som gjordes 1938 (SOU 1938:57) uttrycktes att staten behövde förbättra de allmänna levnadsvillkoren för att stimulera människor till att skaffa flera barn, och detta skulle främjas genom sociala och ekonomiska reformer. Den hotande befolkningsminskningen medförde också krav på att den nya generationen ”utvecklas till största möjliga fysiska och psykiska hälsa”.\textsuperscript{67} Målen som gällde kvalitet innebar dock att man eftersträvade en lägre fruktsamhet i arvhysiensikt mindre värdefulla grupper.\textsuperscript{68}

De sociala och ekonomiska reformerna som det skrevs om i utredningen kan ses som en del av den sociala ingenjörskonst som skapandet av det så kallade svenska folkhemmet grundade

\textsuperscript{62} Karlsson, 2014
\textsuperscript{63} Fores, 2015
\textsuperscript{64} Schön, 2007
\textsuperscript{65} Nationalencyklopedin
\textsuperscript{66} Svenska FN-förbundet, 2011
\textsuperscript{67} Olsson, 1999, ss. 39-40
\textsuperscript{68} Ibid.
sig på. Makarna Gunnar och Alva Myrdal var förgrundsgestalter både i Sverige och utomlands när det gällde social ingenjörskost (social engineering), och deras syn på samhället och människan fick stort gehör i den svenska politiken.69 Näringsrekommendationerna kan ses mot denna bakgrund. Ur en rasbiologisk synvinkel kan näringsrekommendationer också ses som en del av utvecklandet av en stark ras.

2.2 Näringsfrågor

Vad gäller kosten så var den vegetariska rörelsen stark i Sverige i början av 1900-talet. Den schweiziske läkaren Maximilian Bircher-Benner som förordade vegetarisk kost var inflytelserik i Sverige. Författaren och förläggaren Johan Lindström Saxon och läraren och journalisten och författaren Are Waerland var två vegetarianer som också förespråkade en vegetarisk kosthållning. De hade själva varit sjuka och blivit friska genom att ändra kosten. Under efterkrigstiden byggdes dock den reguljära, institutionsbundna, sjukvården ut, vilket bidrog till att dietbehandlingar hamnade i skymundan.70 Även om man inom sjukvården inte såg kosten som ett medel till att bota sjukdomar så bedömdes näringsfrågorna vara centrala för att stegra ”hälsa och livsduglighet”, vilket skulle avhjälpas genom ekonomisk hjälp och upplysning.71 Maten och måltiden hade tidigare varit ett uttryck för tradition och gemenskap mellan människor, men nu blev det ett medel för att medborgaren skulle kunna göra sig nyttig i samhället. Näringsinnehållet i maten blev mycket viktigt, och det fanns de som menade att matlagningen i ett längre perspektiv borde tas över av industrin som var den enda som kunde garantera en fullvändig kosthållning.72

69 Etzemüller, 2014, s. 11
70 Eklöf, 2005, ss. 262-264
71 Olsson, s. 49
72 Tellström, 2015, s. kap 6
3. Subventioner, kostråd och samarbete mellan staten och livsmedelsnäringen

3.1 Marknadsregleringar

Under första världskriget hade Sverige drabbats av matbrist på grund av en blockad till sjöss, vilket gjorde att man efter kriget var mån om att skydda sin jordbruksnäring. I och med industrialiseringen hade också allt fler människor blivit beroende av en kommersiell livsmedelsmarknad samtidigt som antalet bönder minskat, vilket hade ökat sårbarheten vid en kris. Depressionen runt år 1930 orsakade prisras, vilket påverkade jordbruksnäringen i Sverige negativt; efterfrågan sjönk både inom och utom landet. En lösning på dessa problem kom i form av marknadsregleringar. Tre viktiga mål för regleringarna kom att bli att hålla uppe priserna, effektivisering (som i praktiken innebar att man slog samman små jordbruksprodukter. För att nå dessa mål användes gränsskydd och prisregleringar inom jordbruket. Dessa regleringar orsakade jämviktsrubbningar på marknaden, vilket gjorde att ytterligare regleringar kom till.


---

73 Sjöstrand, 1993, s. 307
74 Holmström, 1988
75 Lindberg, 2008, ss. 35-37
76 Ibid., ss. 40-41
77 Holmström, 1988, s. 282
3.2 Intressegrupper bildas under tidigt 1900-tal

I dessa tider av regleringar och hot om krig kom många intressegrupper att bildas för att tillvarata olika intressen. Inom livsmedelsindustrin innebar industrialiseringen att fler människor blev beroende av allt färre matproducenter vilket i sig skapade en potentiell maktposition för dessa intressegrupper.

Jordbrukarorganisationerna etablerade sin ställning under 1930-talet, men de hade i början inte någon större makt vad gäller inflytande på regleringarna som infördes. Riksförbundet Landsbygdens Folk (LRF) och Sveriges Allmänna Lantbrukssällskap (SAL) var två av dessa organisationer. Initiativet om mjölkregleringen kom dock från SAL:s mejerisektion.78 För att mjölk-regleringen skulle kunna administrieras på ett bra sätt ville staten att det skulle finnas en riksorganisation. Svenska Mejeriernas Riksförening bildades och ett rikstäckande samarbete i branschen inrättades av denna anledning.79 Mjölkpropagandan, som var ett samarbete mellan staten och mjölkbusinessen i syfte att främja mjölken, bildades redan 192380.

Vad gäller prisregleringen på jordbruksprodukter syftade den till en början främst till att garantera jordbrukarna en skälig inkomst. När andra världskriget började såg situationen bra ut för bönderna, priserna hade höjts utanför Sverige och politiken kom att riktas in på att priserna skulle hållas på skäliga nivåer för konsumenternas skull. Holmström skriver att staten under andra världskriget och åren därpå krävde att jordbrukarna skulle hålla priserna på rimlig nivå för konsumenterna och att de i gengäld skulle få skydd när marknaden blev sämre. Från och med andra världskriget kan man säga att regelrätta förhandlingar mellan jordbruken och staten kom till stånd. Tidigare hade politiken i huvudsak skotts av staten. Att jordbruksorganisationerna hade en maktposition framgår också av att de hotade med såstrejk vid ett tillfälle för att få prisgaranti före sådden, något som var framgångsrikt.81

Under depressionen hade en förening bildats bland framgångsrika företagare på grund av exportsvårigheter. Denna kallades Direktörsklubben eller TBF (The Big Five) och bestod vid starten av representanter för de framgångsrika företagen ASEA, SKF, Elektrolux, LM Eriksson och Separator. De var mycket inflytelserika och inbjöd bland annat politiker till sina möten, samtidigt som de hade centrala poster i parti- och organisationslivet. Klubben försökte få in fler industrimän i riksdagen och försökte överhuvudtaget att få industrin representerad i

78 Lindberg, 2008, ss. 36-37
79 Arla, När mjölkpriset bestämdes uppför, 2015
80 Arla, 2007
81 Holmström, 1988, ss. 283-284
så stor utsträckning som möjligt i det politiska livet. Bland annat hade man planer på att Jacob Wallenberg skulle axla utrikespolitikerrollen. Det framgår också att föreningens ”krävde beaktande av sina intressen när man överlämnade bidragen till oppositionspartiernas valrörelse”.82 Grunden till föreningens agerande var enligt Söderpalm att man var rädd att regeringen skulle vidta mer extrema åtgärder än man hade vidtagit. De var rädda att man skulle införa en mer utpräglad planhushållning på bekostnad av enskilda initiativ.83

Efter förslag från Direktörsklubben 1939 bildades Industrins utredningsinstitut (som sedan 2006 heter Institutet för näringslivsforskning, INF). Den ursprungliga tanken var att bistå med utredningar ur politiska och propagandistiska syften. Protester från politiskt håll gjorde att institutet fick inriktar sig på utredningar och inte propaganda. Institutet tog upp ämnen som förväntades bli aktuella inom politiken, och de kom att utnyttjas av regeringen.84 Några av de mer kända styrelseordföranden för institutet under åren har varit Marcus Wallenberg, Curt Nicolin och Håkan Mogren85. På INF:s hemsida kan man idag läsa att ett av deras syften är att ”vinna trovärdighet bland forskare, experter och beslutsfattare”.86

3.3 Utredning i näringsfrågan 1938

I Statens offentliga utredning 1938 angående näringsfrågan bedömdes det att konservatismen i matvanorna var så stor att man fick inriktar sig på det uppväxande släktet.87 Man kom därför att inriktar kostinsatserna främst mot de yngre, framför allt barnen. Mjölk framhölls som den främsta näringskällan, och ägg, kött, gröna bladgrönsaker, frukt, fiskleverolja (på grund av dess D-vitamininnehåll) och cerealier framhölls även som viktiga i kosten. Socker nämndes som energigivare, men de varnade för överdriven konsumtion av raffinerat socker.88

Diskussion fördes om rabattering av de ur näringssynpunkt viktiga skyddsfödoämnen mjölk, smör, ost, ägg samt frukt och grönt för att åstadkomma en konsumtionsökning. Diskussionen ledde fram till att de rekommenderade mjölk och smör som bäst lämpat för denna konsumtionsökning. ”I fråga om mjölk och mejerivaror är en konsumtionsökning högelnä mnie en skvär såväl ur näringshygienisk som jordbruksekonomisk synpunkt; det är ju i fråga om

82 Söderpalm, 2008, ss. 101-105
83 Ibid., s. 107
84 Ibid., s. 103
85 Carlsson, 2010
86 Institutet för näringslivsforskning, 2015
87 Socialdepartementet, 1938, s. 12
88 Ibid., ss. 25-28

21
smör, som det största exportbehovet föreligger". 89 Här tog man alltså även den jordbruks-ekonomiska aspekten i beaktande när näringsfrågan behandlades. De nämnde också att det var närings-, jordbruksekonominiska och administrativa frågor som måste beaktas.90 Utredningens slutsatser stämde väl överens med vad Alva Myrdal skrev 1935: ”Det har nämligen visat sig, att vad barnen i första hand ha behov av är vissa inhemska lantbruksprodukter: mjölk, smör, ägg, kött och icke minst frukt och grönsaker. Nu befinner sig som vi redan understudit det svenska jordbruket i den situationen, att det i en med den snabbt framåtskridande jordbrukstekniska utvecklingen stegrad grad är i stånd att producera alltmer av just dessa produkter. En förbättrad avsättning är i själva verket ett livsvillkor för jordbruket”91

Utredningens rekommendation var bland annat att satsa på skolmåltider och upplysning. Genom att satsa på hälsoriktiga skolmåltider hoppades man även kunna nå till hemmen med råd, anvisningar och matsedlar för olika prislägen.92, 93 1937 gav staten bidrag till skolbespisningarna för att de mest behövande skulle få skolmat, detta innebar cirka 13 procent av eleverna. På 1940-talet utfärdades riktlinjer om vad som skulle serveras i skolan, nämligen en varmrätt med ett glas mjölk, smör och bröd. Det kom att dröja flera årtionden innan fri skolmat blev infört i hela Sverige.94

3.4 Samarbete mellan staten och livsmedelsindustrin från mitten av 1900-talet


89 Socialdepartementet, 1938, s.128
90 Ibid. s. 1276
91 Myrdal & Myrdal, 1935, s. 268
92 Olsson, 1999, s. 50
93 Socialdepartementet, 1938, s. 151
94 Piteå kommun
95 Livsmedelsverket, 2005, s. 10
När Socialstyrelsen 1970 ville lansera ”Kost- och motionskampanjen” fanns inte tillräckligt med pengar för detta, och de valde då att etablera samarbete med vissa av näringslivets intressegrupper.\textsuperscript{96} Av dessa är Brödkampanjen den mest omtalade. Den omfattande kampanjen, som Socialstyrelsen stödde, betalades av Brödinstitutet\textsuperscript{97}.

![Socialstyrelsen vill att vi åter 68 skivor bröd om dagen.](http://www.faktoider.nu/socialstyrelsen.html)

Mejerinäringen och de flesta främjanden arbetade tillsammans i föreningen Vår näring, som producerade mycket information om mat, bland annat undervisningsmaterial till skolan. Livsmedelsverket skrev 2005 att budskapet blev balanserat då främjandena samarbetade och då professorer i näringslära och andra forskare var knutna till Vår näring.\textsuperscript{98}

Tallriksmodellen var en modell som från början utarbetades 1967 av dietisten Britt-Marie Dahlin när hon arbetade på Scan. Denna modell justerades något genom Karolinska Institutet och kom 1992 att stödjas av Livsmedelsverket.\textsuperscript{99}

### 3.5 Livsmedelsnäringens forskningsorganisation

Inom livsmedelsindustrin kom man 1961 att bilda en gemensam stiftelse, Svensk Näringsforskning (SNF). Stiftelsen heter idag Swedish Nutrition Foundation, och Arla och LRF Mjölk är två av medlemmarna. Andra stora aktörer i gruppen är Axfood, Barilla, Coca Cola, Coop, Fazer, Findus, ICA, Lantmännen, Nestlé, Oatly, Pågen, Semper, McDonalds och Unilever.\textsuperscript{100} Föreningens syfte är enligt deras hemsida att främja nutritionsforskning och även främja utnyttjandet av denna forskning i praktiken. Det är också en viktig mötesplats för

\textsuperscript{96} Öhrström, 2005  
\textsuperscript{97} Wikholm & Litsfeldt, 2007, s. 84  
\textsuperscript{98} Livsmedelsverket, 2005, s. 10  
\textsuperscript{99} Agö & Ennart, 2013  
\textsuperscript{100} Swedish Nutrition Foundation, Medlemsföretag 2015
industrin och utbildningsvärlden. Man anordnar symposier och ger ut en vetenskaplig tidskrift som heter Food & Nutrition Research. Dessutom ger man ekonomiska anslag till forskare.\(^{101}\) Deras syfte är enligt hemsidan bland annat att ”erbjuder en arena för dialog och kunskapsutbyte mellan forskare, myndigheter, intresseorganisationer och näringsliv”.\(^{102}\) SNF skriver också att verksamheten är ”neutral och opartisk i förhållande till såväl kommersiella intressen som forskningsinriktningar”.\(^{103}\)

**3.6 De svenska kostrådens företrädare**


\(^{101}\) Swedish Nutrition Foundation, Verksamhet, 2015
\(^{102}\) Swedish Nutrition Foundation, Om SNF, 2015
\(^{103}\) Ibid.
\(^{104}\) Evisa
\(^{105}\) Wikholm & Litsfeldt, 2007, s. 94
\(^{106}\) Folkhälsa
\(^{107}\) Riksdagen, 2007
\(^{108}\) Mattisson, Eneroth, & Becker, 2012, s. 3
1993 till 1997 var det Livsmedelsverket och Folkhälsoinstitutet som hade uppgiften att utse denna grupp, och efter 1998 har Livsmedelsverket ensamt haft uppgiften.109


3.7 Nya former för samverkan

Som ett led i 2014 års demokratiutredning har Erik Lundberg skrivit rapporten ”Intresseorganisationernas deltagande i politiska beslutsprocesser”. Han menar att sedan intresseföreningarna slutade att sitta i beslutsfattande positioner i myndigheter på 1990-talet så har samarbetet förändrats. Informell lobbying, alltså direkta kontakter mellan intresseorganisationer och beslutsfattare, har ökat. Staten har också tagit initiativ till ökad dialog genom nätverk som samråd, dialoger och överenskommelser. Samverkan sker alltså nu främst på formellt sätt genom kommittéer och remissförfarande, samt genom lobbying. Opinionsbildning via media har också blivit allt viktigare för att få igenom sin politik.111 Lundberg skriver att media till och med är den mest använda arenan för att påverka svensk politik följt av direkta kontakter112. Det tycks också finnas önskemål från staten att få del av intresseorganisationernas kunskap och information. Kapitalstarka organisationer lägger mycket resurser på att ta fram kunskapsunderlag och färdiga beslut som kan serveras politikerna.113

---

109 Wikholm & Litsfeldt, 2007, ss. 68, 113
110 Svenska Livsmedel.se, 2015
111 Lundberg, 2015, ss. 6-7
112 Ibid., s. 42
113 Ibid., s.36 -38
4. Mejerinäringen

4.1 Mejerinäringen under tidigt 1900-tal

Mjölken gavs en viktig roll i byggandet av ett bättre Sverige i början av 1900-talet, eller som etnologen och forskaren Håkan Jönsson vid Lunds universitet uttrycker det i en intervju gjord för SVT2: "Där var ju mjölken en viktig del i såväl bygganden av den moderna nationalstaten, det var med mjölken som svensken blev den här framåtblickande personen med sundhet och hälsa i blick som skulle kunna leda både sig själv och inte minst nationen till nya framgångar".114

I statens offentliga utredning 1938 så hänvisade man till studier som hade visat på en snabb ökning av längd och vikt vid intag av mjölk. "Den välärda människan, särskilt den, vars kost är rik på mjölkprodukter, tenderar att bliva lång, rak och välväxt", konstaterade man i utredningen.115 Komjölken främjades från flera håll. Även inom hälsokoströrelsen fanns en positiv attityd gentemot mjölk, där bland annat Are Waerland talade varmt för mjölkprodukter116.

I mjölkfrågan enades politikerna, alla var positiva till mjölken117. Bonderörelsen och Socialdemokraterna slöt ett avtal om samarbete, ”kohandeln”, som bland annat innebar att den svenska mjölken och andra jordbruksprodukter kom att skyddas genom tullar och prisstöd, vilket tidigare har nämnts118. Konkurrensen inom mejeriindustrin kom även inom landet att bli begränsad under stora delar av 1900-talet på grund av att mejeriföretagen var få och att det fanns ett samarbete dem emellan. Ett visst samarbete förekommer än idag.119

1932 bildade landets mejeriföreningar Svenska Mejeriers Riksförbund (SMR) på grund av att staten behövde en motpart som skulle administrera den mjölkreglering som infördes samma år. Regleringen inom mejerinäringen, som innebar en form av lönegaranti för bönderna, var komplex, men hörnstenarna var gränsskyddet och utjämningssystemet. Prisstödet gavs genom ett gränsskydd, och detta kompletterades ibland med lagrings- och exportstöd. Genom

---

114 Jönsson, Om mjölkens storhetstid och framtid, 2015
115 Socialdepartementet, 1938, s. 18
116 Solvikingarna
117 Jönsson, 2005, s. 35
118 Lindberg, 2008, s. 35
119 Jönsson, 2005, s. 30
utjämningssystemet utjämnades lönsamheten mellan olika mejeriprodukter, vilket gjorde att mjölkproducenterna fick lika mycket betalt för råvaran.120

Den mjölkfrämjande föreningen Svenska Mjölkintressenters Upplysningsförening som bildades 1923 skulle få svenskarna att dricka mer mjölk. Föreningens aktiva bestod av jordbrukare, politiker, läkare, lärare och forskare. 1930 bytte föreningen namn till Mjölkpropagandan. Den främsta målgruppen för mjölkreklamen var skolorna, där man ordnade speciella mjöldagar och mjölkveckor.121, 122 Denna förening finansierades till stor del finansierades av jordbrukare och mejerier, men även riksdag och hushållningssällskap bidrog med pengar. Politikernas engagemang i Mjölkpropagandan sågs inte som kontroversiellt. Mejeriföretagen lyckades framstå som icke kommersiella och vetenskapligt objektiva i sin marknadsföring. Exempelvis har skolan, som normalt är en reklamfri zon, länge haft mjölkreklam i sina matsalar.123

Föreningen siktade dock även på övriga befolkningen med stora kampanjer. En månatlig tidning gavs ut, det gjordes filmer och reklammaterial togs också fram åt mejeriföretagen.124 Mjölkpropagandan lanserade mjölkbarer i de flesta svenska samhällen, där man kunde dricka mjölk och ta en smörgås eller enklare mat.

---

120 Arla, När mjölkpriset bestämdes uppifrån, 2015
121 Damberg, 2014
122 Arla, 2007
123 Jönsson, 2005, s. 34-35, 29
124 Arla, 2007
Figur 2 Fotot är från Mjölkbar på Hamngatan 15 i Stockholm och är tagen på 30-talet. Från Land.se
Budskapet från Mjölkpropagandan hade ett klart budskap om att man ville få ett samhälle med starka, friska människor.

Figur 3 Ur Drömmen om den hälsosamma medborgaren av Ulf Olsson
Mjölkpropagandans marknadsföring lyckades; i slutet av 1930-talet hade mjölkkonsumtionen exploderat och svensken konsumerade 189 liter mjölk per person och år, vilket är ungefär dubbelt så mycket som idag.  

4.2 Mjölk och ras

Mjölk kunde också kopplas till rasfrågan. Mjölkpropagandans fiende var på den tiden kaffet. I skolorna fanns affischer med ”kaffepojken” och ”mjölkpojken” där kaffepojken sitter och slöar vid köksbordet medan mjölkpojken springer med lätta steg. Detta uttrycks i en blogg på detta sätt: ”På väggen i matsalen i skolan som jag gick i när jag var liten så satt det en affisch på ett präktigt blont ariskt A-barn som klunkade i sig ett stort glas mjölk som om det inte fanns någon morgondag samt ett litet förtvinat mörkfärgat barn som satt och pinades med en kopp kaffe. MJÖLKPOJKEN STOR OCH STARK - KAFFEPOJKEN LITEN OCH SVAG löd den pedagogiska texten till vilken ens måltider skulle inmundgas med mjölk som enda alternativ”. 

Jenny Damberg refererar också i sin bok Nu äter vi! till Årsboken för Riksföreningen för gymnastikens främjande från 1934. Där fanns följande bild med texten ”Du negerpojke, behåll ditt kaffe! Och du, svenska flicka, drick du den goda, vita mjölken”. 

125 Meyer von Bremen, Kossan ut ur skamvrån, 2012
126 Damberg, 2014
127 Johansson, 2014
128 Damberg, 2014
4.3 Mejerinäringen i modern tid


129 Arla, Mejerier bildar riksorganisation 2015  
130 Isaksson, 2013  
131 Ekman, 2006  
132 Årets kock

I samband med förslag om slopade mjölksubventioner 1989 gjordes en mjölkampanj där politiker användes i reklamen. Politiker har även använts i mjöllkampanjen ”Mjölk ger starka ben”. 133

1990 lanserades kampanjen ”Milk Energy Disco Night” där Arla var huvudspansör. Statligt stöd utgick till denna kampanj vände sig till ungdomar och som var ämnad att främja drogfria alternativ.139

På 1990-talet påtalades att det mättade fettet inte var bra för hälsan. Just fettet hade man tidigare inom mjöllkindustrin framhävt som en av mjölkens fördelar, men nu fick man anpassa sig till de förhärskande nya rönen. Mjöllkindustrin, som tidigare haft 3 procent som den lägsta fettmängden, började sälja minimjölk med endast 0,5 procent fett.140

### 4.4 Svensk avreglering av stöd till jordbrukssektorn

På 1980-talet kom den omfattande jordbruksregleringspolitiken, som inte minst berörde mjöllkindustrin, att ifrågasättas. Allvarlig kritik framkom mot jordbruksregleringssystemet och dess mål. I boken *Makten och maten* ifrågasatte ekonomer inom branschen hela jordbruks-politiken och menade att det förekom ett förhandlingsspel inom ”järntriangeln” (byråkrater, jordbrukets intresseorganisationer och

---

133 Isaksson, 2013, s. 9  
134 Michaëlsson, o.a., 2014  
135 Aune, o.a., 2015  
136 Case Buehring, Shen, Jensen, Jin, Hudes, & Block, 2015  
137 Arla, Mjölkkriget med stort M, 2015  
138 Arla, 1990  
139 Richert, 2015  
140 Majlard, 2014

Sveriges avreglering rönte intresse från andra länder som gick i tankar på ett reformerat jordbruk eftersom det svenska jordbruket åtnjöt ett betydande stöd och skydd jämfört med andra länder. Enligt Producer Subsidy Equivalent (PSE)-beräkningar låg Sverige på 64 procent jämfört med 48 procent i de n Europeiska gemenskapen och 42 procent för hela OECD-området.


4.5 EU kommer in i bilden

Sedan Sverige gick med i EU 1995 har makten över jordbruksfrågorna till viss del förskjutits till EU:s beslutandeorgan. Härigenom har jordbruksekstorn fått nya stödförmåner, och mejerinäringen är inom EU en verksamhet som är åtnjuter ekonomiskt stöd.

EU betalar idag via jordbruksverket över 70 miljoner kronor i stöd till Sverige varje år för att skolbarn ska kunna dricka mjölk. Stödet har betalats ut sedan Sverige blev medlem i EU, och syftet är följande enligt förordningen: "Skolbarns konsumtion av frukt och grönsaker samt mjölk och mjölkprodukter bör främjas, i syfte att varaktigt öka andelen av dessa produkter i barns kosthållning i den ålder då deras matvanor grundläggs, och därmed bidra till att den

141 Lindberg, 2008, s. 42
142 Ibid., s. 51
143 Åström, 1995
144 Jordbruksverket, 2011
145 Vail, 1991, s. 175
gemensamma jordbrukspolitikens mål uppnås”.\textsuperscript{146} Det kan nämnas att EU även föreslår utdelning av frukt och grönsaker i skolan, men Sverige anser att detta bäst handhas på nationell nivå och deltar inte i detta.\textsuperscript{147}

Förutom mjölkstödet till skolorna ger EU andra mjölkstöd till Sverige, exempelvis så kallade marknadsstöd.\textsuperscript{148} Som tidigare nämnts så kommer både direkta och indirekta stöd mjölkbönderna tillgodo från EU.\textsuperscript{149, 150}

### 4.6 Mjölkindustrin under 2000-talet

Trots att mejerimarknaden numera är avreglerad och konkurrensutsatt i Sverige så har mejerierna en annan ställning än andra vinstdrivande företag. Kostråd från Arla uppfattas inte på samma sätt som kostråd från exempelvis Nestlé, trots att Arla är ett stort multinationellt företag.\textsuperscript{151}

Idag finns ett intresse för att handla lokalt, och ”gammaldags mjölk” dyker upp här och där från små lokala mejerier i Sverige vid sidan av det multinationella Arla och de något större mejerierna som Skånemejerier och Milko.\textsuperscript{152}

En kanal som mejerinäringen använder sig av i dagsläget är läromedel. LRF har till exempel utarbetat det kostnadsfria, webbaserade läromedlet ”Bonden i skolan” för skolan\textsuperscript{153}. För detta har LRF fått 1 700 000 kronor i projektstöd från Jordbruksverket\textsuperscript{154}. Jordbruksverket har också valt att vara delaktiga i satsningen på ”Bonden i skolan”\textsuperscript{155}. Arla har också utarbetat läromedel samt att de erbjuder gratis studiebesök på ”Arlagårdar” med provsmakning av sina produkter\textsuperscript{156}.

Mjölkbörschen i Sverige arbetar i motvind efter att kor av vissa anses vara klimatbovar på grund av den metangas som de släpper ut, Årets Kock har sålts till Restaurangakademin och

\textsuperscript{146} Gustafsson, EU-stöd ska få barn att dricka komjölk, 2015  
\textsuperscript{147} Sveriges Riksdag, 2014  
\textsuperscript{148} Jordbruksverket, Mjölkstöd, 2015  
\textsuperscript{149} Council of the European Union, 2015  
\textsuperscript{150} Folkbladet, 2015  
\textsuperscript{151} Jönsson, Den svenska mjölkpropagandan, 2006  
\textsuperscript{152} Helsingborgs dagblad, 2009  
\textsuperscript{153} http://bondeniskolan.se  
\textsuperscript{154} Jordbruksverket, 42 nya matprojekt i startgroparna, 2014  
\textsuperscript{155} Jordbruksverket, Nyheter, 2014  
\textsuperscript{156} Sveriges radio P1, 2012
Livsmedelsverkets nya rekommendationer vad gäller intag av mjölkprodukter har ändrats.\textsuperscript{157}

\textsuperscript{157} Meyer von Bremen, Från Florence till badboy, 2015
\textsuperscript{158} Svenska Livsmedel.se, 2015
5. Analys, slutsats och diskussion

5.1 Analys

Här kommer jag att utifrån den historiska bakgrund och kritik jag har tagit upp bedöma om Stiglers fyra tjänster från statens håll har kommit mejerinäringen tillgodo och om Cialdinis påverkansmönster kan appliceras på interaktionen mellan parterna. Detta görs för att kunna göra en bedömning av om påverkanssituationer kan ha förekommit.

Finns det förutsättningar för att staten kan ha utsatts för påverkan av olika intressegrupper inom livsmedelsindustrin och mejerinäringen om vi ser till hur samarbetet har sett ut? Om vi till en början bortser från en eventuell direkt påverkan från industrin finns vissa yttre aspekter i omständigheterna att ta hänsyn till när det gäller statens agerande.

5.1.1 Krig och urbanisering

Första världskriget innebar att det blev brist på vissa livsmedel. Detta kom att bli en utlösende faktor för att regleringar infördes inom livsmedelsindustrin.\textsuperscript{159} Regleringarna med dess prisgarantier innebar en lönegaranti för mjölkindustrin\textsuperscript{160}. Här ser vi att Stiglers teori om prisöverenskommelser kan appliceras samtidigt som en bakomvarande psykologisk aspekt om knapphet enligt Cialdinis teorier bidragit till regleringarna. Min bedömning är i detta fall att branschen i sig inte behövde pressa staten till prisöverenskommelser utan i princip hade kriget att tacka för denna fördel som prisgarantin innebar. Staten var mycket mån om det svenska jordbrukets överlevnad för att klara eventuella kommande krig på ett bättre sätt.

Här kan också nämnas att industrialiseringen kan ha bidragit till att en känsla av knapphet infunnit sig. Industrialiseringen hade medfört en omfattande urbanisering som gjort att fler människor blivit beroende av färre livsmedelsproducenter.\textsuperscript{161} Min bedömning är att de fördelar som livsmedelsindustrin inledningsvis åtnjöt efter första världskriget till stor del inte var en följd av påverkan från livsmedelsindustrin utan en följd av en känsla av knapphet som kriget och urbaniseringen medförde.

\textsuperscript{159} Sjöstrand, 1993, s. 307
\textsuperscript{160} Arla, När mjölkpriset bestämdes uppifrån, 2015
\textsuperscript{161} Holmström, 1988
5.1.2 Jordbruksfundamentalism


5.1.3 Social ingenjörskonst och skapandet av starka människor

Nationalism och rasbiologi främjades i början av 1900-talet, i Sverige inte minst av makarna Myrdal, och de ville skapa ett nytt, bättre Sverige. För att kunna göra detta krävdes starka, friska människor. Detta förutsatte en god tillgång till näringsrik mat, och i och med detta blev jordbrukets möjligheter att tillhandahålla detta en kärnfråga i politiken. Det fanns alltså ett tryck från politiskt håll att säkerställa livsmedelstillgången.

5.1.4 Applikation av Stiglers fyra huvudtyper av tjänster från staten

Utgående från beskrivningen av livsmedelsindustrins situation under 1900-talet och fram till idag har jag försökt identifiera de fyra typer av tjänster som Stigler menar att industrin genom påverkan söker få av staten. Det första sättet är att industrin erhåller pengar i form av bidrag och subventioner.165 Livsmedelsregleringarna i början av 1930-talet syftade bland annat till att hålla priserna uppe på mejeriprodukterna för att försäkra att bönderna fick en skälig lön att leva på. Mjölkens sågs som en speciellt viktig källa till näring och främjades på olika sätt. Exempelvis agerade staten aktivt i den mjölkfrämjande föreningen Mjölkpropagandan, som också fick pengar från staten. Från 1937 betalade staten vissa barns mat i skolan, innefattande mjölk som en viktig beståndsdel, och detta kom att utökas successivt till att omfatta alla

---

162 Vail, 1991
163 Rabinowicz, 2006
164 Chambers, 2008, s. 212
165 Stigler, 1971, s. 1104
elever i grundskolan 1997.\textsuperscript{166} Detta kan man säga är rena bidrag, och dessa bidrag fortsätter än idag i form av EU-bidrag för mjölen i skolan.

Stigler menar att denna form inte är mycket använd då det är svårt att hindra att hela branschen blir spekulanter till dessa bidrag. Om dock listan på mottagare kan begränsas till ett rimligt antal kan detta förfarande komma ifråga.\textsuperscript{167} I och med att mjölkregleringen infördes 1932 kan man säga att konkurrensmellan olika mejerier blev satt ur spel, listan på mottagare begränsades alltså och därigenom kunde subventioner och bidrag fortgå under större delen av 1900-talet. Eftersom jag bedömer att kriget och urbaniseringen kan ha medverkat till detta är det svårt att avgöra i hur stor utsträckning som mejeri- och livsmedelsindustrins agerande kan kopplas till införandet av denna form av tjänst.

Vad gäller Cialdinis sex påverkansmönster kan, med tanke på hur lång tid som dessa subventioner från staten var aktuella, principen om förpliktelse och konsekvens vara relevant. Det som staten bestämde sig för i och med den långtgående regleringen på 1930-talet kan vara lättare att hålla fast vid och försvara än att ifrågasätta ställningstagandet.

I och med att konkurrenssituationen inom mjölksektorn blev satt ur spel genom regleringarna kan Stiglers andra huvudtyp av tjänst också anses vara uppfylld, nämligen att staten inför regler som försvåra att nya rivaliserande aktörer kommer in på den aktuella marknaden. Inte heller här kan det dock anses vara enbart mejerinäringen som påverkat staten att införa dessa regler eftersom införandet som jag tidigare nämnt är kopplat till rådslan att hamna i samma situation som under första världskriget då det var brist på vissa varor.

Vad gäller att förhindra uppkomsten av konkurrerande substitut, den tredje tjänsten som Stigler beskriver\textsuperscript{168} så kan statens och EU:s subvention av mjölk i skolan vara ett exempel. Genom subventionen fick mjölen en konkurrensfördel gentemot konkurrerande produkter. I dagsläget skulle en potentiell sådan exempelvis kunna vara havredrycken Oatly. Oatly har siktet inställt på en möjlig expansion i Kina där man satsar på mjölk i skolan och letar alternativ för de elever som får magproblem av komjölken.\textsuperscript{169}

\textsuperscript{166} Piteå kommun
\textsuperscript{167} Stigler, 1971, s. 1105
\textsuperscript{168} Ibid., s. 1106
\textsuperscript{169} Region Skåne, 2015
Stiglers fjärde huvudtyp av tjänst är att det införs prisöverenskommelser. Regleringen på 1930-talet innebar också prisöverenskommelser, och Cialdinis princip om knapphet bedömer jag har verkat även här. Branschen har alltså inte behövt arbeta hårt för att få denna tjänst införd till förmån för den egna industrin. Däremot kan vi se att Holmström skriver att det från och med andra världskriget mer och mer kom att bli regelrätta förhandlingar mellan jordbruket och staten i stället för att staten som tidigare i högre grad dikterat politiken. Vi ser också att påtryckningar från jordbrukarna skedde på 1940-talet genom en såstrejk där de lyckades få en prisgaranti från staten innan sådden.

Vi kan alltså se att Stiglers fyra tjänster har kommit mejerinäringen tillgodo, tjänster som Stigler sätter i samband med påverkan från intressegrupper. Jag vill nu vidare utforska Cialdinis påverkansprinciper för att försöka bedöma om det finns förutsättningar för att påverkanssituationer kan ha förekommit, vilket kan öka alternativt minska sannolikheten för en påverkan från mejerinäringen och livsmedelsbranschen som helhet.

5.1.5 Cialdinis teori om återgäldande
Principen om återgäldande, att vi vill ge tillbaka när vi fått något kan vara aktuell i samband med att staten anlitar experter som även anlitas av näringslivet. Den kritik som framkommit när det gäller kostrekommendationer gäller till största delen just situationer där experter anlitas som på ett eller annat sätt har en koppling till näringslivet. Experten i fråga har ofta avlönats från ett företag med intresse i frågan och därför befinner sig experten i en "återgäldandesituation". Cialdini menar att detta är en kraftfull princip som förekommer i alla kulturer och som kan styra vårt handlande om vi inte är medvetna om den. Det har framkommit många exempel på jävssituationer, varav en är att Livsmedelsverkets tidigare generaldirektör arbetat som chef inom Arlakoncernen. Ett annat exempel är att det i gruppen som utarbetar de Nordiska Näringsrekommendationerna, som Livsmedelsverket baserar sina kostråd på, finns personer med kopplingar till SNF och kontakter med ILSI.

---

170 Stigler, 1971, s. 1106
171 Holmström, 1988, ss. 283-284
172 Cialdini, 2005, s. 32
173 Ibid., s. 35
174 Fria Tidningar, 2010
175 ETC, Myndigheten är köpt av matjättarna, 2015

Arla Foods och Skånemejerier Storhushålls sponsring av Kost & Närings ”Kostdagar” är ett samarbete där risken är uppenbar för att kökscheferna i skolan hamnar i en återgäldandesituation. LRF Mjölks läromedel ”Bonden i skolan” som är ett gratis läromedel i skolan kan också skapa en återgäldandesituation, liksom de utflykter till bondgårdar med provsmakning av Arlas produkter som anordnas gratis för skolelever av Arla. Att staten i ökad utsträckning enligt Lundberg drar nytta av kunskapsunderlag utarbetade av resursstarka intressegrupper bedömer jag definitivt är en risk för att denna typ av påverkan ska uppkomma.

Rena samarbeten mellan staten och näringslivet som vid kost- och motionskampanjens Brödkampanj som finansierades av Brödinstitutet är en solklar situation där staten hamnade i en återgäldandesituation. Broschyren om amning och kost som Livsmedelsverket stod bakom och som sponsrades av mjölk- och köttindustrin är ytterligare ett klart fall där Livsmedelsverket hamnade i en återgäldandesituation.

Att det historiskt sett har funnits regelrätta krav på återtjänster ser vi av det faktum att direktör sföreningen ”The big five” ”krävde beaktande av sina intressen när man överlämnade bidragen till oppositionspartiernas valrörelse.”

176 Bjärvall, 2014
177 ETC, Myndigheten är köpt av matjättarna, 2015
178 ETC, Inget problem med dubbla uppdrag, 2015
179 Cialdini, 2005, s. 40
180 Kost och Närings, Kostdagar, 2015
181 Öresundadvokat, 2014
182 Sveriges radio P1, 2012
183 Lundberg, 2015, ss. 36-38
184 Wikholm & Litsfeldt, 2007, ss. 85-87
185 Stockholms Fria, 2008
186 Söderpalm, 2008, ss. 101-105
Även Stigler tar upp problem som kan hänföras till återgäldandeprincipen. Han påpekar att det svårt för en politiker att fatta beslut som går emot viktiga marknadsintressen. Om politikerna därtill får bidrag av olika slag inför ett val blir den potentiella påverkanseffekten desto större.\textsuperscript{187}

5.1.6 Knapphet

Cialdinis teori om knapphet har jag redan nämnt som en viktig komponent vid införandet av regleringen på 1930-talet. Vi kan se att tre av Stiglers fyra tjänster från staten i princip har initierats från statens håll, som jag uppfattar det huvudsakligen på grund av en rädsla för att inte ha tillräckligt med livsmedel vid kommande kris situationer som krig. En god livsmedelsförsörjning bedömdes också behövas för det svenska folkets hälsa vid byggnadet av ett framgångsrikt Sverige.\textsuperscript{188} Jag bedömer alltså att de fördelar som regleringen innebar delvis var beroende av Cialdinis påverkansprincip om knapphet\textsuperscript{189}. Detta påverkansmönster verkar ha en potentiellt stor påverkanseffekt eftersom enligt min bedömning den knaphetsbaserade regleringen gjorde att konkurrenserna sattes ur spel, direkta bidrag kom att ges och prisöverenskommelser gjordes.

Knappheten kan vara verklig eller inbillad. Principen utnyttjas av marknadsförare för att ge ett sken av knapphet även om den inte finns. Knappheten under första världskriget var dock ett faktum, och detta kan tänkas ha bidragit till att politik som spelade på hot om knapphet fick bättre genomslag efter kriget. I och med att produktionen av både mjölk och andra jordbruksprodukter har koncentrerats betydligt sedan början av 1900-talet bedömer jag att även detta kan ha varit en faktor som inneburit ett reellt hot om knapphet eftersom koncentrationen av producenter i sig utgör en ökad risk för brist. Färre producenter ger en ökad makt till dessa, och beroendet av en fungerande distributionskedja ökar. Principen om knapphet kan även på grund av detta ha varit effektivt att hänvisa till i diskussionen om politiken.

5.1.7 Auktoriteter

Mejerinäringen, livsmedelsnäringen och även näringslivet har under 1900-talet startat föreningar och institut med forskning som en av huvuduppgifterna. Hos en av dessa, Institutet för näringsforskning, är ett av syftena att ”vinna trovärdighet bland forskare, experter och

\textsuperscript{187} Stigler, 1971, s. 1112
\textsuperscript{188} Olsson, s. 49
\textsuperscript{189} Cialdini, 2005, s. 223
beslutsfattare". 190 Vidare skriver Swedish Nutrition Foundation på sin hemsida att syftet bland annat är att "erbjuda en arena för dialog och kunskapsutbyte mellan forskare, myndigheter, intresseorganisationer och näringsliv". SNF skriver också att verksamheten är "neutral och opartisk i förhållande till såväl kommersiella intressen som forskningsinriktningar". 191

Svante Nycander menar i ett debattinlägg i Dagens Nyheter att arbetsgivarna ändrade inflytandestrategi på 1930-talet. Från att ha agerat öppet så försökte de i stället vinna förståelse genom kvalificerad forskning, expertkunskaper, saklig information och medverkan i statliga utredningar. Han menar också att detta var avsikten med bildandet av Industrians Utredningsinstitut [nuvarande Institutet för Näringslivsforskning, INF]. Nycander kallar detta en långsiktig ideologisk opinionsbildning. 192


Som redan nämnt från kritikerhåll återfinns bland annat experter som är kopplade till forskningsorganisationen Swedish Nutrition Foundation (SNF) i Livsmedelsverkets expertgrupp och har genom detta en möjlig påverkansväg.

Statens kan också ses som en auktoritet. Brödkampanjen med slogan "Socialstyrelsen vill att vi äter 8 – 10 brödskivor per dag" bedömer jag, trots att den väckte motreaktioner, gjorde att många ökade sin konsumtion på grund av Socialstyrelsens auktoritära position. I hur stor utsträckning detta var ett medvetet drag från Brödinstitutets sida kan jag bara spekulera. Det samarbete som mejerinäringen hade med staten under en stor del av 1900-talet måste mot

190 Institutet för näringslivsforskning, 2015
191 Swedish Nutrition Foundation, Om SNF, 2015
192 Dagens Nyheter, 2013
denna bakgrund också ses som mycket fördelaktig ur industrins synvinkel. Detsamma gäller de reklamkampanjer för mjölk där politiker ställde upp till mjölkens fördel.

Forskare kan räknas till gruppen auktoriteter. Det är därför allvarligt att studier av tvivelaktigt värde publiceras och att forskare som haft lite att göra med en artikel sätts upp som författare, vilket förre chefredaktören vid British Medical Journal Richard Smith uppger\textsuperscript{193}. Detta öppnar för att felaktiga undersökningar kan publiceras och genom Cialdinis princip om auktoritet orsaka att människor påverkas av detta och tar felaktiga beslut.

5.1.8 Förlıktelse och konsekvens
Genom att hålla kvar vid det vi bestämt oss för eller att säga ja till något som ligger i linje med något vi bestämt oss för tidigare uppfyller vi Cialdinis fjärde mönster om förlıktelse och konsekvens.\textsuperscript{194} När det gäller statens investering i livsmedelsindustrin och mjölkbranschen i synnerhet är det fråga om många årtionden av satsningar i denna riktning. Här bör det ha funnits och finns kanske fortfarande en ovilja att avvika från den stödjande politik som tog sin början under 1900-talets tidiga år. Denna typ av påverkan kommer visserligen från eget håll, men en skicklig förhandlare kan säkerligen utnyttja denna princip. Krigstider är extrema händelser, och det nära samarbete som skapades mellan mejerinäringen och staten utgick från dessa förutsättningar. När tiderna sedan ändrades bedömer jag att det kan ha varit Cialdinis princip om förlıktelse om konsekvens som gjorde att detta samarbete fortsatte så pass länge som det gjorde och att det, enligt min bedömning, ännu finns en mycket speciell relation mellan staten och mejerinäringen. Att subventionen av mjölk inte ifrågasätts mer än det gör är något som i mina ögon tyder på detta.

5.1.9 Konsensus eller sociala bevis
När det gäller gruppdynamik och viljan att göra som de som liknar oss i enlighet med Cialdinis princip om konsensus eller sociala bevis så vill jag ta upp Ralf Sundbergs kritik mot expertgrupperna där han menar att det finns ett tryck på medlemmarna att uppnå konsensus, och att viljan att göra likadant som de andra i gruppen kan innebära att man håller inne med avvikande åsikter.\textsuperscript{195} Denna princip kan vara svår att identifiera utifrån den historik och de exempel som jag har tagit upp då det handlar om gruppdynamik i specifika situationer.

\textsuperscript{193} Sundberg, 2011
\textsuperscript{194} Cialdini, 2005, s. 67
\textsuperscript{195} Sundberg, 2011, ss. 169-170

5.1.10 Sympati
Vad gäller Cialdinis princip om sympati, att vi hellre säger ja till någon vi tycker om, så resonerar jag på liknande sätt som principen om konsensus. I relationen mellan staten och mejerinäringen har samarbetet varit mycket nära, speciellt i början på 1900-talet. Genom detta har säkerligen många vänskapliga band knutits som har påverkat politiken inom området genom att sympati har uppstått mellan parterna. Ett sätt att skapa sympati är att agera så att kontakten förknippas med positiva upplevelser, en princip som enligt Cialdini utnyttjas av professionella påverkare. Ett exempel på detta skulle vara Arlas satsning på att skolelever får komma på studiebesök till gårdar och bland annat provsmaka deras produkter. Omfattningen av hur mycket denna princip används av mejerinäringen skulle kräva en mer ingående situationsanalys, och jag kan därför inte bedöma denna omfattning eller ge fler detaljerade exempel.

Vad gäller industrin som helhet kan jag nämligen det politiska inflytande som kom av att "The Big Five" hade representanter i både politiken och organisationerna och även bjöd in politiker till sina möten. Här bedömer jag att sympatimönstret och även andra mönster kan tillämpas.

Om samverkansformerna ändras till att bli mer informella som Erik Lundberg skriver samtidigt som inflytandet från professionella lobbyorganisationer ökar bedömer jag gör att

---

196 Jönsson, 2005, s. 28 ff
197 Vail, 1991
198 Sveriges radio P1, 2012
199 Lundberg, 2015
betydelsen av denna princip ökar och blir en av huvudprinciperna när det gäller möjligheter till påverkan. Professionella lobbygrupper bör ha en stor skicklighet i att kunna spela på denna princip i skapandet av nära vänstakpsband.

5.1.11 Självintresset tämjt av systemet

Självintresset tämjt av systemet

Sett utifrån ovanstående resonemang kan det ha funnits påverkansmöjligheter för mejeri- och livsmedelsindustrins. Enligt korporativ teori är dock ett politiskt spel helt utifrån egna intressen inte självklart då sammanhanget i sig påverkar och ”tämjer” intresseorganisationerna. Enligt teorin är intresseorganisationerna ”integrated in the political process in a stable, long term manner through a web of moral, cultural, discursive and institutional ties. A basic premise is thus that self-interest becomes ’tamed’”.

Detta innebär att självintresset kan komma att stå tillbaka för den kultur som finns inom det politiska spelet. Därigenom kan de olika intressegrupperna, åtminstone teoretiskt sett, vara bundna i sitt agerande och inte kunna utöva en maximal påverkan på staten. Detta skulle kunna betyda att påverkan från lobbygrupper och intresseorganisationer hålls tillbaka något.

Sett utifrån Cialdinis teorier kan en känsla av återgäldande hålla tillbaka ett påverkansagerande från livsmedelsindustrin, vilket jag bedömer kan vara en av principerna som ”tämjer” påverkan. När intresseorganisationerna är väl integrerade i processen kan man alltså anta att det blir ett ”givande och tagande” i viss mån och att intresseorganisationen känner att de måste ge tillbaka när de fått något. Möjlig kan det antas att de mer professionella lobbygrupperna känner till Cialdinis principer och kan hantera dessa på ett optimalt sätt och få till stånd den påverkan som de är ute efter.

5.2 Slutsats och diskussion

Syftet med denna uppsats var att se om det har funnits förutsättningar för påverkanssituationer i statens och mejerinäringens interaktion under 1900-talet och fram till idag. Mejerinäringen och staten hade i början av 1900-talet ett mycket nära samarbete, och det bedömdes på den tiden inte föreligga någon intressekonflikt mellan parternas önskemål då staten såg mjölken som mycket värdefull. Allt eftersom tiden gått har mjölkens och mejerinäringens självklara plats börjat ifrågasättas och mejerinäringen har fått en mer självständig ställning i förhållande till staten.

---

200 Sjöstrand, 1993, s. 303
Näringslivet önskar enligt Stigler erhålla huvudsakligen fyra typer av tjänster från staten, och för att få dessa menar han att företagen ofta använder olika typer av påverkan. Dessa fyra tjänster bedömer jag har tilldelats mejerinäringen i början av 1900-talet. Att mjölken då, och även långt in på 1900-talet, hade ett starkt stöd från statens sida betyder enligt min bedömning att behovet för mejerinäringen att vidta påverkansåtgärder var små, och jag menar att omständligheter som krig och social ingenjörskonst var det som huvudsakligen ledde till att staten tilldelade mejerinäringen dessa tjänster. Jordbruksfundamentalismen bör också ha kunnat bidra till att motståndet mot stödjande åtgärder var litet. Jag bedömer dock att allt eftersom staten och mejerinäringen kom att stå längre från varandra bör behovet av påverkansåtgärder ha ökat.

För att mejerinäringen teoretiskt sett ska ha kunnat påverka staten måste förutsättningar för påverkan ha funnits. Detta har jag undersökt med hjälp av Cialdinis påverkansprinciper. Mitt resultat från denna undersökning gör att jag bedömer att det har funnits potentiella påverkanssituationer i förehavanden mellan mejerinäringen och staten. Om denna påverkan har ägt rum uttalar jag mig inte om, och det var heller inte målet för arbetet. Förutsättningar för påverkan har jag alltså funnit i ett flertal beskrivna situationer och förehavanden. Jag vill nämna några påverkansmönster som jag bedömer har varit, och till viss del är, betydelsefulla.

Utifrån Cialdinis påverkansmönster kan man hitta förutsättningar för påverkan i många samverkanssituationer. Sett utifrån den kritik som jag har tagit upp i kapitel 1.2 är återgäldande-mönstret det som huvuddelen av kritiken handlar om i och med att jävs-situationer är förknippade med detta mönster. Om principen om återgäldande är så kraftfull som Cialdini anser, så anser jag att kritiken mot experter som sitter på två stolar vara befonad. Livsmedelsverket, som varit föremål för en del av kritiken, anser dock att "råden är helt oberoende från kommersiella intressen och har bara ett syfte, att du och alla andra ska må bra av maten"201, något som kan ifrågasättas med tanke på den potentiella påverkanssituationen.

När jordbruksregleringarna infördes kan mönstret om knapphet anses som framträdande. Efter det initiala införandet av regleringar bedömer jag att mönstret om åtagande och konsekvens kan ha haft en potentiellt stor betydelse när det gäller statens agerande. Möjligen kan mönstret åtagande och konsekvens även uppträda inom kostrådgivningen där det finns en kritik

201 Livsmedelsverket, Bra matvanor, 2015
gällande ”cementerade” kostråd. Om detta stämmer är det en oroande situation då felaktiga kostråd kan ha stora effekter på befolkningen.


Vi har sett att statliga kostrekommendationer avseende mejeriprodukter i början av 1900-talet var tätt förknippat med näringslivet och att de åtgärder som vidtogs delvis grundades på jordbruksnäringens behov; ”I fråga om mjölk och mejerivaror är en konsumtionsökning högeligen önskvärd såväl ur näringshygienisk som jordbruksökonomisk synpunkt; det är ju i fråga om smör, som det största exportbehovet föreligger”. Denna statliga utredning från 1938 angående näringsfrågan kopplade alltså samman näringsvinster hos befolkningen med vinster inom jordbruket. Redan från början närmade sig utredarna näringsfrågan genom att ta hänsyn till den jordbruksökonomiska frågan. Där kan man tycka att utredningen borde ha delats i två. Risken för att staten blev påverkad av näringslivets krav i utfärdandet av kostrekommendationerna är uppenbar. Här kan staten ha blivit påverkad av näringslivet i någon form av återgäldande- eller konsensussituation.

Mer förvånande anser jag att det är att EU fortfarande uttrycker sig på samma sätt: ”Skolbarns konsumtion av frukt och grönsaker samt mjölk och mjölkprodukter bör främjas, i syfte att varaktigt öka andelen av dessa produkter i barns kosthållning i den ålder då deras matvanor grundläggs, och därmed bidra till att den gemensamma jordbrukspolitikens mål uppnås”.

Detta tyder på att jordbrukspolitiken fortfarande är tätt förknippat med kostrekommendationerna, och enligt min bedömning finns en uppenbar risk att kostråden fortfarande påverkas av de starka krafterna inom mejeri- och jordbruksnäringen. Jag vill rentav öppna för möjligheten att dessa krafter inom jordbruksnäringen är överordnade kostrekommendationer och folkhälsa. I linje med detta ligger kritiken mot EU:s subventioner

---

202 Wikholm & Litsfeldt, 2007, s. 193
203 Socialdepartementet, 1938, s. 12
204 Gustafsson, EU-stöd ska få barn att dricka komjölk, 2015
av mejeriprodukter\textsuperscript{205, 206}. Med tanke på situationer som dessa menar jag att det kan vara meningsfullt att ta upp frågan om huruvida stora intresseorganisationer och lobbygrupper som exempelvis ILSI har ett inflytande på både livsmedelspolitiken och kostråden.

För tydlighetens skull, och för att minska risken att intressen från mejeri- och övriga livsmedelssnäring tas hänsyn till vid kostrekommanderare anser jag att man bör skilja på rena kostutredningar och jordbruksutredningar för att veta om man talar om åtgärder för den enskildes hälsa eller om jordbruksnäringens väl.

Att samarbetsformerna, som Erik Lundberg beskriver, ändras i Sverige till att bli mer informell och osynlig, där politikerna i allt högre grad tar hjälp av intresseorganisationers påkostade färdiga åtgärdsförslag kan tänkas bidra till att stora, resursstarka företag gynnas. Insynen torde också minska i och med att de informella kontakterna ökar. Ett ökat inflytande av professionella lobbyorganisationer kan säkert också innebära att Cialdinis påverkansmönster kan utnyttjas mer effektivt. En oroande trend som Lundberg också beskriver, som jag uppfattar i förbigående, är att media är den mest använda arenan för att påverka svensk politik följt av direkta kontakter\textsuperscript{207}. Jag bedömer att media är ett mycket kraftfullt instrument för att påverka opinionen. Detta stöd av exempelvis Anastasio, Rose och Chapman som menar att media kan skapa de åsikter som de försöker återge.\textsuperscript{208} Att media styr opinionen betyder i sig att makten kan förskjutas från regering och riksdag eller från EU:s beslutande organ till ägare inom medieindustrin.

Sammanfattningsvis har jag kommit fram till att Stiglers fyra tjänster har tilldelats mejerinäringen. Jag har också kunnat applicera Cialdinis påverkansmönster på ett flertal situationer i statens och mejerinäringens interaktion, och därigenom konstaterar jag att förutsättningar har funnits för att mejerinäringen kan ha påverkat staten. Cialdinis påverkansteorier har utgjort ett värdefullt tillskott i analysen genom att det har bidragit med en aspekt som ökar förståelsen för situationen som helhet. Tack vare Cialdinis teorier och dess applicering på de olika situationerna menar jag att det är möjligt att förstå vilka mekanismer som ligger bakom beteenden och förstå \textit{varför} en påverkan kan ske. Ekonomiska incitament är viktiga vid analyser, men jag bedömer att den mänskliga aspekten är vård att beakta. I och med att politiken också går mot mera informella kontakter bedömer jag att Cialdinis påverkansteorier

\textsuperscript{205} Folkhälsa  
\textsuperscript{206} Council of the European Union, 2015  
\textsuperscript{207} Lundberg, 2015, s. 42  
\textsuperscript{208} Anastasio, Rose, & Chapman, 1999
kan komma att utnyttjas för påverkan i högre grad eftersom professionella lobbygrupper, som troligen väl känner till påverkansprinciperna, i allt högre grad nyttjas i politiken.

Fördjupade och mer systematiserade undersökningar kan behövas för att dra mer definitiva slutsatser om påverkanssituationer i relationen mellan staten och mejerinäringen. Med centraliseringen av politiken i och med EU-inträdet så vore det också intressant att studera möjliga påverkanssituationer i detta större perspektiv. Det har framförts kritik mot lobbygruppen ILSI och dess eventuella inverkan på politiken, och med tanke på detta vore det intressant att utreda möjliga påverkanssituationer i kontakten med lobbyorganisationen och en möjlig påverkan på politiken. Stigler uttrycker att ekonomisk reglering är designad för industrin och används i första hand för att gagna den, och en långtgående påverkan från mäktiga organisationer känns utifrån detta perspektiv inte uteslutet.

---

209 Stigler, 1971, s. 1103
6. Litteraturförteckning


Blidö, C. (December 2013). Naturlig Mat för barn väljs bort när Livsmedelsverket får bestämma. (C. 2. opinion, Intervjuare)


Carlsson, B. (2010). En vital 70-åring. Företagsminnen, 1, s. 42.


53


Nationalencyklopedin. (u.d.). Statens institut för rasbiologi. Hämtat från Nationalencyklopedin: http://www.ne.se/upslagsverk/encyklopedi/%C3%A5ng/statens-institut-f%C3%B6r-rasbiologi?_h_word=rasbiologi den 15 11 2015


Årets kock. (u.d.). Brandbook. Hämtat från Årets kock: 
http://aretskock.se/omaretskock/sponsorer/brandbook/ den 12 December 2015


Öresundadvokat. (den 10 November 2014). Mål nr C23/14, Svensk Mjölk Ekonomisk Förening ./. 